

To: [redacted]; [redacted] @minvws.nl; [redacted]; [redacted] @minvws.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @rivm.nl; [redacted] @minvws.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @lcdk.nl; [redacted] @igj.nl; [redacted] @igj.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @ggdghor.nl; [redacted] @minvws.nl

From: [redacted]

Sent: Thur 2/4/2021 10:02:04 AM

Subject: Re: Update week 5

Received: Thur 2/4/2021 10:02:32 AM

Allen,

Dank [redacted]

Zit nog in een andere sessie dus kan mogelijk niet aanhaken.

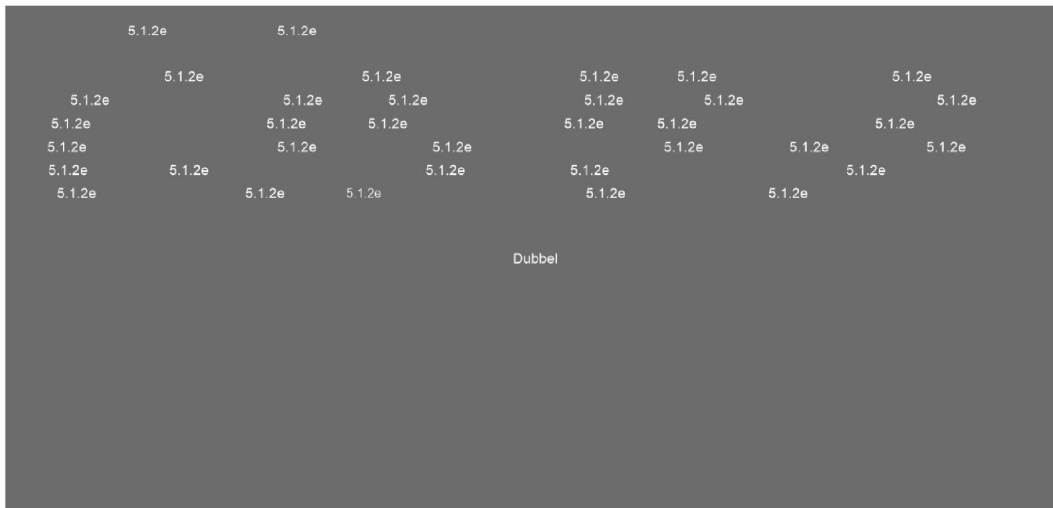
Wil wel even een aanvulling/nuancering maken: het is niet alleen een verschil van opvatting tussen Operatie Fastlane/VNO en VWS over de doelgroep. Ook intern bij VWS en bijv. de OVAL merken wij dat dit verschil van opvatting leeft.

We hopen zsm op duidelijkheid.

Groeten,
[redacted]

Vlot
Communicatie & Presentatiecoaching

E: [redacted] @ditisvlot.nl
M: [redacted]



De volgende pagina is verwijderd i.v.m. dubbel